

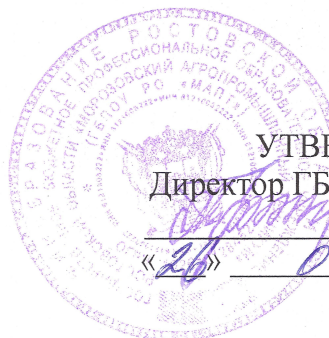
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«МОРОЗОВСКИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ ТЕХНИКУМ»



Директор ООО РЭК «Ресурс»

/Н.В.Кормильцев/

2022г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБПОУ РО «МАПТ»

/ А.Ю. Прокопенко/

«26» 08 2022 г.

РАССМОТРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА
К УТВЕРЖДЕНИЮ

на заседании цикловой методической комиссии об-
щепрофессиональных и специальных дисциплин

Протокол № 1 от 26 08 2022 г.

Председатель ЦМК /В.Н. Лютова/

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.12 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Специальность – 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной
техники и оборудования»

Форма обучения – очная

пос. Озёрный
2022 г

Программа учебной дисциплины ОП 12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего образования (далее – СПО) 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования, утвержденного Министерством образования и науки РФ приказом от 17.04.2022 года № 235 и зарегистрированного в Министерстве юстиции РФ 24.05.2022N 68567

Организация-разработчик: ГБПОУ РО «МАПТ»

Разработчик

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 12 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной:

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга является основной частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с учебным планом по специальности СПО 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1-9, ПК 1.10-1.10, ПК 2.1-2.10., ПК 3.1-3.4., ЛР 6,13,14,16,21,25,32.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания, общие и профессиональные компетенции, личностные результаты:

<i>Код</i>	<i>Наименование</i>
<i>Общие компетенции</i>	
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 2.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 4.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке РФ с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в ЧС
ОК 8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 9.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языка
<i>Личностные результаты</i>	
ЛР 6	Толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям

ЛР 13	Осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем.
ЛР 14	Сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности
ЛР 16	Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности
ЛР 21	Осознающий себя членом общества на региональном и локальном уровнях, имеющим представление о Ростовской области как субъекте Российской Федерации, роли региона в жизни страны;
ЛР 25	Способный работать в мультикультурных и мультиязычных средах, владеть навыками междисциплинарного общения в условиях постепенного формирования глобального рынка труда посредством развития международных стандартов найма и повышения мобильности трудовых ресурсов;
ЛР 32	Осознающий потребность в труде, уважении к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности.
<i>Профессиональные компетенции</i>	
ПК 1.1	Выполнять приемку, монтаж, сборку и обкатку новой сельскохозяйственной техники, оформлять соответствующие документы
ПК 1.2	Проводить техническое обслуживание сельскохозяйственной техники при эксплуатации, хранении и в особых условиях эксплуатации, в том числе сезонное техническое обслуживание
ПК 1.3	Выполнять настройку и регулировку почвообрабатывающих, посевных, посадочных и уборочных машин, а также машин для внесения удобрений, средств защиты растений и ухода за сельскохозяйственными культурами
ПК 1.4	Выполнять настройку и регулировку машин и оборудования для обслуживания животноводческих ферм, комплексов и птицефабрик
ПК 1.5	Выполнять настройку и регулировку рабочего и вспомогательного оборудования тракторов и автомобилей
ПК 1.6	Выполнять оперативное планирование работ по подготовке и эксплуатации сельскохозяйственной техники
ПК 1.7	Осуществлять подбор сельскохозяйственной техники и оборудования для выполнения технологических операций, обосновывать режимы работы, способы движения сельскохозяйственных машин по полю
ПК 1.8	Осуществлять выдачу заданий по агрегатированию трактора и сельскохозяйственных машин, настройке агрегатов и самоходных машин
ПК 1.9	Осуществлять контроль выполнения ежесменного технического обслуживания сельскохозяйственной техники, правильности агрегатирования и настройки машинно-тракторных агрегатов и самоходных машин, оборудования на заданные параметры работы, а также оперативный контроль качества выполнения механизированных операций
ПК 1.10	Осуществлять оформление первичной документации по подготовке к эксплуатации и эксплуатации сельскохозяйственной техники и оборудования, готовить предложения по повышению эффективности ее использования в организации
ПК 2.1	Выполнять обнаружение и локализацию неисправностей сельскохозяйственной техники, а также постановку сельскохозяйственной

	техники на ремонт
ПК 2.2	Проводить диагностирование неисправностей сельскохозяйственной техники и оборудования
ПК 2.3	Определять способы ремонта (способы устранения неисправности) сельскохозяйственной техники в соответствии с ее техническим состоянием и ресурсы, необходимые для проведения ремонта
ПК 2.4	Выполнять восстановление работоспособности или замену детали(узла) сельскохозяйственной техники
ПК 2.5	Выполнять оперативное планирование выполнения работ по техническому обслуживанию и ремонту сельскохозяйственной техники и оборудования
ПК 2.6	Осуществлять выдачу заданий на выполнение операций в рамках технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники и оборудования, на постановку на хранение (снятие с хранения) сельскохозяйственной техники и оборудования
ПК 2.7	Выполнять контроль качества выполнения операций в рамках технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники и оборудования
ПК 2.8	Осуществлять материально-техническое обеспечение технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники в организации
ПК 2.9	Выполнять работы по обеспечению государственной регистрации и технического осмотра сельскохозяйственной техники
ПК 2.10	Оформлять документы о проведении ремонта сельскохозяйственной техники и оборудования, составлять техническую документацию на списание сельскохозяйственной техники, непригодной к эксплуатации, готовить предложения по повышению эффективности технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники и оборудования в организации
ПК 3.1	Управлять тракторами и самоходными сельскохозяйственными машинами всех видов на предприятиях сельского хозяйства.
ПК 3.2	Выполнять работы по возделыванию и уборке сельскохозяйственных культур в растениеводстве.
ПК 3.3	Выполнять работы по обслуживанию технологического оборудования животноводческих комплексов и механизированных ферм.
ПК 3.4	Выполнять работы по техническому обслуживанию тракторов, сельскохозяйственных машин и оборудования в мастерских и пунктах технического обслуживания.
Умения	
У 1	Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
У 2	Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
У 3	Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.
Знания	
З 1	Основные положения экономической теории;
З 2	Принципы рыночной экономики;
З 3	Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и механизации;
З 4	Роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
З 5	Механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
З 6	Стили управления, виды коммуникации;
З 7	Принципы делового общения в коллективе;

3 8	Управленческий цикл;
3 9	Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
3 10	Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
3 11	Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной	136
В том числе в форме практической подготовки	40
из них вариативных часов	84
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	118
в том числе:	
теоретическое обучение	78
практические занятия	40
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	6
в том числе:	
1. Составить план-конспект по теме: «Формирование стратегии организации и стратегии маркетинговых коммуникаций.	2
2. Составить план-конспект по теме: Имидж компании и организационная культура».	2
3. Изучить тему: «Анализ маркетинговой деятельности организации», составить конспект	2
Консультации	6
Экзамен	6
Итоговая аттестация в форме экзамена	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Введение в дисциплину	Понятие об экономике и экономической деятельности людей	2	ОК 1-9, ПК 1.10-1.10, ПК 2.1-2.10., ПК 3.1-3.4., ЛР 6,13,14,16,21,25,32
Раздел 1. Основы экономики		52	
Тема 1.1. Экономика и ее роль в жизни общества	1.Общие проблемы экономического развития. 2.Социальные аспекты экономики. 3.Уровни экономики и экономические системы	1 1 1	ОК 1-9, ПК 1.10-1.10, ПК 2.1-2.10., ПК 3.1-3.4., ЛР 6,13,14,16,21,25,32
	Практическое занятие №1: Выбор и альтернативная стоимость	2	
Тема 1.2.Собственность и ее виды	1.Собственность как основа социально-экономических отношений между людьми. 2.Предпринимательская деятельность. 3.Государственный сектор экономики.	1 1 1	ОК 1-9, ПК 1.10-1.10, ПК 2.1-2.10., ПК 3.1-3.4., ЛР 6,13,14,16,21,25,32
Тема. 1.3. Организация хозяйственной деятельности	1.Кооперация и разделение труда как исходные виды организационно-экономических отношений между людьми. 2.Типы организаций хозяйства, труд .	1 1	ОК 1-9, ПК 1.10-1.10, ПК 2.1-2.10., ПК 3.1-3.4., ЛР 6,13,14,16,21,25,32

Тема 1.4. Структура микроэкономики	1.Основные формы хозяйственной деятельности. Взаимодействие экономических агентов	1	ОК 1-9, ПК 1.10-1.10, ПК 2.1-2.10., ПК 3.1-3.4., ЛР 6,13,14,16,21,25,32
Тема 1.5. Рыночные отношения	1-2.Рынок: понятие, классификация, функции.	2	ОК 1-9, ПК 1.10-1.10, ПК 2.1-2.10., ПК 3.1-3.4., ЛР 6,13,14,16,21,25,32
	3-4.Механизм рыночного ценообразования. Закон спроса и предложения. Кривые спроса и предложения.	2	
	5-6.Эластичность спроса и предложения.	2	
	7-8.Товар и товарное производство. Принципы рыночной экономики	2	
	Практическое занятие № 2 Рыночный механизм. Рыночное равновесие Практическое занятие № 3 «Товар и товарное производство».	2 2	
Тема 1.6. Конкуренция и монополия	1.Индивидуализм рынка и конкуренции.	1	ОК 1-9, ПК 1.10-1.10, ПК 2.1-2.10., ПК 3.1-3.4., ЛР 6,13,14,16,21,25,32
	2.Основные модели рынка: совершенная конкуренция, монополистическая, олигополия, монополия.	1	
	3.Стратегии конкурентной борьбы	1	
Тема 1.7. Распределение доходов в микроэкономике	1.Заработная плата: понятие, формы и системы оплаты труда.	1	ОК 1-9, ПК 1.10-1.10, ПК 2.1-2.10., ПК 3.1-3.4., ЛР 6,13,14,16,21,25,32
	2.Прибыль, доход, рентабельность.	1	
	3.Рынок ценных бумаг	1	
	Практическое занятие № 4 по теме: «Заработная плата»	2	
тема 1.8. Налогообложение в Российской Федерации	1.Экономическая сущность и функции налогов.	1	ОК 1-9, ПК 1.10-1.10, ПК 2.1-2.10., ПК 3.1-3.4., ЛР 6,13,14,16,21,25,32
	2.Субъекты и объекты налогообложения.	1	
	3.Виды налогов и их классификация.	1	
	4.Ответственность налогоплательщиков за нарушение налогового законодательства.	1	
Тема 1.9. Экономика страны	Структура экономики страны. Экономический рост. Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция.		ОК 1-9, ПК 1.10-1.10, ПК 2.1-2.10., ПК 3.1-3.4., ЛР 6,13,14,16,21,25,32
	1.Национальная экономика.	1	
	2.Экономический рост.	1	
	3.Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция	1	
	Практическое занятие № 5 : Расчет темпов инфляции	2	
	Практическое занятие № 6: Расчет основных макроэкономических показателей	2	

Тема 1.10. Финансы и денежно-кредитная система	Сущность и функции финансов. Структура финансовой системы. Государственный бюджет. Внебюджетные фонды. Государственный кредит. Государственная задолженность. Фонд страхования. Сущность и функции кредита. Основные формы кредита. Банковская система и банковские операции. Назначение и функции коммерческих кредитов. 1.Финансы: сущность, функции, структура 2.Государственный бюджет, внебюджетные фонды. 3.Государственный кредит. 4.Сущность финансово-кредитной системы. 5.Банковская система Практическое занятие № 7: Государство и экономика	1 1 1 1 1 2	ОК 1-9, ПК 1.10-1.10, ПК 2.1-2.10., ПК 3.1-3.4., ЛР 6,13,14,16,21,25,32
	Самостоятельная работа: 1.Подготовить конспект по теме: «Государственное регулирование банковской системы».	1	
Тема 1.11 Мировой рынок товаров и услуг	1.Этапы развития мировой экономики. 2.Принципы и формы развития международной торговли. 3.Сущность и современные тенденции глобализации мировой экономики.	1 1 1	ОК 1-9, ПК 1.10-1.10, ПК 2.1-2.10., ПК 3.1-3.4., ЛР 6,13,14,16,21,25,32
Раздел 2. Экономика сельского хозяйства		12	
Тема 2.1. Место сельского хозяйства в АПК	1.Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и его механизации. 2.Агропромышленный комплекс как производственно-экономическая система.	1 1	ОК 1-9, ПК 1.10-1.10, ПК 2.1-2.10., ПК 3.1-3.4., ЛР 6,13,14,16,21,25,32
	Практическое занятие № 8 «Земельные ресурсы и их роль в сельском хозяйстве»	2	
Тема 2.2. Техничко - экономические показатели	1.Понятие о размещении и специализации сельскохозяйственного производства как формы общественного разделения труда. 2.Валовая и товарная продукция как основные показатели специализации производства.	1 1	ОК 1-9, ПК 1.10-1.10, ПК 2.1-2.10., ПК 3.1-3.4., ЛР 6,13,14,16,21,25,32
	3.Понятие об издержках производства и себестоимости продукции.	1	
	4.Сущность экономической эффективности производства и ее основные показатели	1	
	Практическое занятие № 9 Издержки производства и реализации продукции	2	
	Практическое занятие № 10 Прибыль и рентабельность	2	
Раздел 3 Основы менеджмента		38	
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	1.Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.	1	ОК 1-9, ПК 1.10-1.10, ПК 2.1-2.10., ПК 3.1-3.4., ЛР
	2.История развития менеджмента. Школы менеджмента.	1	

	3.Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям). 4-5.Организация, как объект деятельности менеджера.	1 2	6,13,14,16,21,25,32
	Практическое занятие № 11 Дискуссия на тему: «Сущность и характерные черты современного менеджмента»	2	
Тема 3.2. Функции, виды и методы менеджмента	Содержание учебного материала: Управленческий цикл. Сущность и характеристика основных функций управления предприятием. Взаимосвязь функций менеджмента. Методы управления: сущность и виды. Экономические методы управления. Организационно-распорядительные методы управления. Правовые методы управления. Социально-психологические методы управления. Значение методов управления, область и особенности применения. 1.Сущность и характеристика основных функций управления предприятием. 2.Методы управления	1 1	ОК 1-9, ПК 1.10-1.10, ПК 2.1-2.10., ПК 3.1-3.4., ЛР 6,13,14,16,21,25,32
Тема 3.3. Психологические основы менеджмента	Содержание учебного материала 1.Понятие личности. Направленность и способности личности. Тип мышления. Влияние темперамента на тип личности. 2.Факторы, влияющие на поведение личности.	1 1	ОК 1-9, ПК 1.10-1.10, ПК 2.1-2.10., ПК 3.1-3.4., ЛР 6,13,14,16,21,25,32
	Практическое занятие №12: «Анализ системы контроля организации».	2	
Тема 3.4. Организация как объект управления	1.Организация: общее понятие, основные черты. Необходимость управления организацией. Организация как совокупность ресурсных элементов. Организация как совокупность факторов. Организация как элемент среды. 2.Внутренняя и внешняя среда организации. Факторы, воздействующие на организацию. Косвенные факторы воздействия. Факторы непосредственного (прямого) воздействия на организацию. Формальные и неформальные организации. 3.Горизонтальное и вертикальное разделение труда. 4.Иерархия управления. Организационные структуры управления. 5.Мотивация и стимулирование. 6.Методы управления 7.Управление и типы характеров. 8.Управленческий цикл	1 1	ОК 1-9, ПК 1.10-1.10, ПК 2.1-2.10., ПК 3.1-3.4., ЛР 6,13,14,16,21,25,32
		1	
		1	
		1	
	Практические занятия 13-14: «Анализ внешней и внутренней среды организации». «Построение и анализ организационных структур управления предприятием».	2 2	

Тема 3.5. Информация и коммуникации в управлении организацией	Содержание учебного материала 1. Общее понятие коммуникаций в управлении организацией. Сущность и основные элементы коммуникационного процесса. Сущность и характеристика основных коммуникационных стилей. 2. Невербальная коммуникация. 3. Информационные потоки, состав, виды и требования, предъявляемые к информации. 4. Новые информационные технологии	1 1 1 1	ОК 1-9, ПК 1.10-1.10, ПК 2.1-2.10., ПК 3.1-3.4., ЛР 6,13,14,16,21,25,32
	Практические занятия 15-16: «Применение системы методов управления».	2	
	«Применение приемов делового и управленческого общения».	2	
Тема 3.6. Управление персоналом организации, управленческие решения	Содержание учебного материала 1. Система управления персоналом организации. 2. Сущность и задачи управления персоналом. Методология управления персоналом. 3. Содержание и задачи кадровой политики. Формирование и рациональное использование трудового потенциала. Адаптация и развитие персонала. 4. Деловое общение	1 1 1 1	ОК 1-9, ПК 1.10-1.10, ПК 2.1-2.10., ПК 3.1-3.4., ЛР 6,13,14,16,21,25,32
	Практические занятия 17-18 «Принятие и реализация управленческого решения» «Анализ системы коммуникаций в организации».	4	
Раздел 4 .Основы маркетинга		14	
Тема 4.1. Сущность маркетинга	Содержание учебного материала: Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Управление и комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям). Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 1. Макетинг: сущность, цели, история развития 2. Принципы и функции маркетинга, связь с менеджментом	1 1	ОК 1-9, ПК 1.10-1.10, ПК 2.1-2.10., ПК 3.1-3.4., ЛР 6,13,14,16,21,25,32
	Практическое занятие №19: «Установление основных видов потребностей и товаров, как средства их удовлетворения».	2	
	Практическое занятие № 20: Маркетинговая деятельность сельскохозяйственной организации.	2	
	Самостоятельная работа (по учебному плану): 1. Составить план-конспект по теме: «Формирование стратегии организации и стратегии	2	

	маркетинговых коммуникаций. 2.Составить план-конспект по теме: Имидж компании и организационная культура».	2	
Тема 4.2. Сегментирование рынка, позиционирование товара, реклама	Назначение сегментирования. Признаки сегментирования потребительского рынка: географические, демографические, социально-экономические, психографические, поведенческие. Критерии выбора сегмента рынка: количественные параметры, доступность сегмента для предприятия, существенность сегмента, прибыльность, совместимость с рынком основных конкурентов, эффективность работы на выбранный сегмент рынка, защищенность выбранного сегмента от конкуренции. Анализ возможностей освоения сегмента рынка и последовательность маркетинговых мероприятий при его освоении. Позиционирование товара. 1.Сегментирование рынка: понятие, признаки 2.Выбор целевых сегментов рынка 3.Позиционирование товара 4.Реклама. Самостоятельная работа (по учебному плану): Изучить тему: «Анализ маркетинговой деятельности организации», составить конспект	1 1 1 1 2	ОК 1-9, ПК 1.10-1.10, ПК 2.1-2.10., ПК 3.1-3.4., ЛР 6,13,14,16,21,25,32
Тема 4.3.Экономические субъекты рынка	Предприятие (фирма) как субъект рынка. Окружающая среда маркетинга. Факторы, контролируемые и неконтролируемые маркетингом. 1.Экономические субъекты рынка	1	ОК 1-9, ПК 1.10-1.10, ПК 2.1-2.10., ПК 3.1-3.4., ЛР 6,13,14,16,21,25,32
Тема 4.4.Товар в системе маркетинга	1.Маркетинговое понимание товара. Классификация товаров. 2.Жизненный цикл товара. 3.Цена и ценообразование	1 1 1	ОК 1-9, ПК 1.10-1.10, ПК 2.1-2.10., ПК 3.1-3.4., ЛР 6,13,14,16,21,25,32
Консультации		6	
Промежуточная аттестация	Экзамен	6	
	Всего:	136	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «**Основы экономики, менеджмента и маркетинга**», оснащенный необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием, по данной специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования.

Оснащение: посадочные места по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя мультимедийное оборудование, посредством которого участники образовательного процесса могут просматривать визуальную информацию по маркетингу, создавать презентации, видеоматериалы, иные документы.

В состав учебно-методического и материально-технического обеспечения программы учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» входят:

- многофункциональный комплекс преподавателя;
- наглядные пособия (комплекты учебных таблиц и др.);
- информационно-коммуникационные средства;
- комплект технической документации, в том числе паспорта на средства обучения, инструкции по их использованию и технике безопасности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Петранева Г.А. Экономика сельского хозяйства М., Альфа-М, Инфра –М, 2019
2. Куликов Л.М. Основы экономической теории: Учеб.пособие. М.: Финансы и статистика, 2009.
3. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент. Учебное пособие. М. Издательский центр «Академия», 2018

4. Муахтанова Н.М., Еремина Н.И. Маркетинг. Учебное пособие СПО, 2019

Дополнительные источники:

1. Экономика сельского хозяйства России. Практический журнал. Учрежден Министерством сельского хозяйства РФ. Издательство: «Подольская периодика».

3.2.2. Основные интернет-ресурсы

1. Интернет ресурсы по менеджменту. Форма доступа: <http://www.new-management.info/>
2. Интернет ресурсы по маркетингу. Форма доступа: <http://www.marketolog.m/-маркетолог>

3.Сайты и учебные материалы по экономике для обучающихся. Форма доступа: <http://www.alleng.ru/edu/econom2.htm>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
У 1 -Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Текущий контроль Оценка результатов фронтального опроса по темам: «Понятие о размещении и специализации сельскохозяйственного производства как формы общественного разделения труда», «Валовая и товарная продукция как основные показатели специализации производств», «Понятие об издержках производства и себестоимости продукции», «Сущность экономической эффективности производства и ее основные показатели». Оценка выполнения и защита отчета по практическим занятиям по темам: « Издержки производства и реализации продукции», «Прибыль и рентабельность» Промежуточная аттестация: экзамен
У 2- Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Текущий контроль Оценка результатов фронтального опроса по темам: «Система управления персоналом организации», «Сущность и задачи управления персоналом. Методология управления персоналом», «Содержание и задачи кадровой политики. Формирование и рациональное использование трудового потенциала. Адаптация и развитие персонала», «Деловое общение». Оценка выполнения и защита отчета по практическим занятиям по темам: «Выбор и альтернативная стоимость».

	Решение тестовых заданий Промежуточная аттестация: экзамен
У 3 - Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Текущий контроль Оценка результатов фронтального опроса по темам: «Собственность как основа социально-экономических отношений между людьми», «Предпринимательская деятельность», «Государственный сектор экономики», «Стратегии конкурентной борьбы». Оценка выполнения и защита отчета по практическим занятиям по темам: «Товар и товарное производство». Решение тестовых заданий Промежуточная аттестация: экзамен
Знания:	
31 - Основные положения экономической теории;	Оценка результатов фронтального опроса по темам: «Понятие об экономике и экономической деятельности людей», «Общие проблемы экономического развития». «Экономика и экономическая теория», «Социальные аспекты экономики», «Уровни экономики и экономические системы». Оценка выполнения и защита отчета по практическим занятиям по темам: «Товар и товарное производство». Решение тестовых заданий Промежуточная аттестация: экзамен
3 2- Принципы рыночной экономики;	Оценка результатов фронтального опроса по темам: «Рынок: понятие, классификация, функции», «Механизм рыночного ценообразования. Закон спроса и предложения. Кривые спроса и предложения», «Эластичность спроса и предложения», «Товар и товарное производство. Принципы рыночной экономики». Оценка выполнения и защита отчета по практическим занятиям по темам: «Товар и товарное производство» Промежуточная аттестация: экзамен
3 3 - Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и механизации;	Оценка результатов фронтального опроса по темам: «Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и его механизации», «Агропромышленный комплекс как производственно-экономическая система». Оценка выполнения и защита отчета по

	практическим занятиям по темам: «Земельные ресурсы и их роль в сельском хозяйстве». Тестовые задания. Промежуточная аттестация: экзамен
3 4 - Роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Оценка результатов фронтального опроса по темам: «Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и его механизации», «Агропромышленный комплекс как производственно-экономическая система». Оценка выполнения и защита отчета по практическим занятиям по темам: «Земельные ресурсы и их роль в сельском хозяйстве». Тестовые задания. Промежуточная аттестация: экзамен
3 5 - Механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	Оценка результатов фронтального опроса по темам: «Маркетинговое понимание товара. Классификация товаров», «Жизненный цикл товар», «Цена и ценообразование». Оценка выполнения и защиты отчета по практическим занятиям по темам: «Издержки производства и реализации продукции». Тестовые задания. Промежуточная аттестация: экзамен
3 6 - Стили управления, виды коммуникации;	Оценка результатов фронтального опроса по темам: «Сущность и характеристика основных функций управления предприятием», «Методы управления». Оценка выполнения и защиты отчета по практическим занятиям по темам: «Применение системы методов управления», «Принятие и реализация управленческого решения». Тестовые задания, ситуационные задания Промежуточная аттестация: экзамен
3 7 - Принципы делового общения в коллективе;	Оценка результатов фронтального опроса по темам: «Система управления персоналом организации», «Сущность и задачи управления персоналом. Методология управления персоналом», «Содержание и задачи кадровой политики. Формирование и рациональное использование трудового потенциала. Адаптация и развитие персонала», «Деловое общение». Оценка выполнения и защита отчета по практическим занятиям по темам: «Выбор и альтернативная стоимость».

	Решение тестовых заданий Промежуточная аттестация: экзамен
3 8 - Управленческий цикл;	Оценка результатов фронтального опроса по темам: «Управленческий цикл», Методология управления персоналом», «Содержание и задачи кадровой политики. Формирование и рациональное использование трудового потенциала. Адаптация и развитие персонала». Оценка выполнения и защита отчета по практическим занятиям по темам: «Построение и анализ организационных структур управления предприятием». Решение тестовых заданий Промежуточная аттестация: экзамен
3 9 - Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;	Оценка результатов фронтального опроса по темам: «Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления в сельском хозяйстве. Объекты и субъекты управления», «История развития менеджмента. Школы менеджмента», «Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям)», «Организация, как объект деятельности менеджера». Оценка выполнения и защита отчета по практическим занятиям «Дискуссия на тему: «Сущность и характерные черты современного менеджмента». Решение тестовых заданий Промежуточная аттестация: экзамен
3 10 - Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	Оценка результатов фронтального опроса по темам: «Маркетинг: сущность, цели, история развития», «Принципы и функции маркетинга, связь с менеджментом» Оценка выполнения и защита отчета по практическим занятиям «Маркетинговая деятельность сельскохозяйственной организации ». Решение тестовых заданий Промежуточная аттестация: экзамен
3 11 - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Оценка результатов фронтального опроса по темам: «Маркетинг: сущность, цели, история развития», «Принципы и функции маркетинга,

	связь с менеджментом». Оценка выполнения и защита отчета по практическим занятиям «Установление основных видов потребностей и товаров, как средства их удовлетворения». Решение тестовых заданий Промежуточная аттестация: экзамен
--	--