

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«МОРОЗОВСКИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ ТЕХНИКУМ»

СОГЛАСОВАНО

и.о. директора ООО «Паритет»

 / Е.В. Гурина /

« 28 » _____ 2024 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБПОУ РО «МАПТ»

 /А.Ю. Прокопенко/

« 28 » _____ 08 2024 г.



РАССМОТРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА
К УТВЕРЖДЕНИЮ

на заседании цикловой методической комиссии об-
щепрофессиональных и специальных дисциплин

Протокол № 1 от 28.08 2024 г.

Председатель ЦМК  Т.И. Федорова /

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.03 ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Профессия – 38.01.02 «Продавец, контролер-кассир»

Форма обучения – **очная**

пос. Озёрный
20 2 г

Программа учебной дисциплины *ОП.03 Организация и технология розничной торговли* разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по профессии среднего профессионального образования (далее – СПО) 100701.01 «Продавец, контролер-кассир», утвержденного Министерством образования и науки РФ приказом от 02.08.2013 года № 723 и зарегистрированного в Министерстве юстиции РФ 20.08.2013 года №29470.

Организация-разработчик: ГБПОУ РО "МАПТ"

Разработчик: _____

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.03 Организация и технология розничной торговли»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «ОП.03 Организация и технология розничной торговли» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии 100701.01 «Продавец, контролер-кассир».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1-2, ОК 5, ПК 1.1-1.2, ПК 2.1, ПК 2.3, ПК 3.2-3.4

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания, общие и профессиональные компетенции, личностные результаты:

<i>Код</i>	<i>Наименование</i>
<i>Общие компетенции</i>	
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
<i>Профессиональные компетенции</i>	
ПК 1.1	Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.
ПК 1.2	Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.
ПК 2.1	Осуществлять приемку товаров и контроль за наличием необходимых сопроводительных документов на поступившие товары.
ПК 2.3	Обслуживать покупателей, консультировать их о пищевой ценности, вкусовых особенностях и свойствах отдельных продовольственных товаров.
ПК 3.2	Проверять платежеспособность государственных денежных знаков.
ПК 3.3	Проверять качество и количество продаваемых товаров, качество упаковки, наличие маркировки, правильность цен на товары и услуги.
ПК 3.4	Оформлять документы по кассовым операциям.
<i>Умения</i>	
У 1	Устанавливать вид и тип организации торговли по идентифицирующим признакам
У 2	Определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса
У 3	Применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности
<i>Знания</i>	
З 1	Услуги розничной торговли, их классификацию и качество
З 2	Виды розничной торговой сети и их характеристику
З 3	Типизацию и специализацию розничной торговой сети
З 4	Особенности технологических планировок организаций торговли
З 5	Основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле
З 6	Основы товароснабжения в торговле
З 7	Основные виды тары и тароматериалов, особенности тарооборота
З 8	Технологию приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки
З 9	Правила торгового обслуживания и торговли товарами

3 10	Требования к обслуживающему персоналу
3 11	Нормативную документацию по защите прав потребителей

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	46
в т.ч. в форме практической подготовки	10
в т. ч.:	
теоретическое обучение	32
практические занятия	16
контрольная работа	2
<i>Самостоятельная работа</i>	14
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.03 Организация и технология розничной торговли

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов ¹ , формированию которых способствует элемент программы
1.	2.	3.	4.
РАЗДЕЛ 1 ОРГАНИЗАЦИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ			
Тема 1.1 Розничная торговля	Содержание учебного материала	3	ОК 1,2,5 ПК 1.2
	1. Введение Понятие о торговле, ее сущность, задачи, формы и роль торговли на современном этапе. Формы торговли. Виды услуг розничной торговли, их классификация и качество.	2	
	2. Органы управления и контроля в торговле. Торгово-технологический процесс.		
	Самостоятельная работа Сообщение: «История торговли в Ростовской области»	1	
Тема 1.2 Розничная торговая сеть	Содержание учебного материала	15	ОК 1,2,5 ПК 2.3
	1. Понятие о видах розничной торговой сети. Характеристика розничной торговой сети.	6	
	2. Предприятия розничной торговли, их виды и типы.		
	3. Технологические планировки предприятий торговли.		
	4. Особенности технологических планировок предприятий торговли. Технологические планировки магазинов.		
	5. Организационно-правовые формы торговых предприятий		
	6. Контрольная работа №1		

¹ В соответствии с Приложением 3 ПООП.

	Практические занятия	4	
	ПЗ №1 «Решение задач по теме: «Виды и типы предприятий розничной торговли»	2	
	ПЗ № 2 «Решение задач по теме: «Устройство и планировка торгового зала магазина»	2	
	Самостоятельная работа Доклад: «О развитии розничной торговли РФ» Составить тесты по теме: «Технологическая планировка торговых предприятий». Сообщение: «Правовая и организационная форма торговых предприятий в зависимости от формы собственности, на которой базируются юридические лица»	5	
РАЗДЕЛ 2 ТЕХНОЛОГИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ			
Тема 2.1	Содержание учебного материала	12	
Основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле	1. Маркетинг в торговле Маркетинговое понятие товара, критерии конкурентоспособности товара. Сущность, содержание и основные цели маркетинговой деятельности в торговле. Цели маркетинговой деятельности в торговле. Функции упаковки и дизайн товаров. Упаковка и дизайн товаров, их задачи и функции.	3	ОК 1,2,5 ПК 3.3
	2. Методы изучения покупательского спроса. Виды и формы покупательского спроса. Сбор данных покупательского спроса. Формирование ассортимента товаров в розничной торговле. Методы стимулирования продажи товаров. Реклама Роль маркетинга в процессе продвижения товара. Реклама: понятие, виды, назначение, требование, правовая база. Рекламно – информационная работа в магазине.		
	3. Менеджмент в торговле Понятие менеджмента. Основные принципы и функции менеджмента. Роль информации в торговле. Содержание менеджмента Управление организацией, персоналом, материальными ресурсами, финансами, информацией.		
	Практические занятия	4	
	ПЗ № 3 «Составление рекламных объявлений»	2	
	ПЗ № 4 «Составление ценников на товар»	2	
	Самостоятельная работа Доклад по теме: «Критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса» Сообщение на тему: «Основные принципы и функции менеджмента в розничной торговле»	5	

Тема 2.2 Технология приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки	Содержание учебного материала		11	
	1.	Основы товароснабжения в торговле Требование стандартов к транспортированию товаров и погрузочно – разгрузочным работам. Товародвижение. Товароснабжение. Правила и техника укладки и погрузки товаров при транспортировке. Техника безопасности при укладке и погрузке товаров. Требования, предъявляемые к товароснабжению	4	ОК 1,2,5 ПК 1.1
	2.	Технология закупки товаров Основные нормативные документы, регламентирующие поставку товаров. Товарные запасы. Товарооборачиваемость. Норматив товарных запасов. Основные виды тары и тароматериалов, требования к ним. Порядок приемки, вскрытия, хранения и возврата тары		
	3.	Технология приемки товаров в магазине Сопроводительные документы. Особенности приемки товаров, поступивших в закрытой, открытой таре, без тары. Порядок составления актов на установленное расхождение в количестве и качестве. Технология приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки; Технология хранения товаров в магазине Требование стандартов и технических условий к хранению товаров. Хранение товаров: стеллажное, штабельное, навалом, в подвешенном виде. Условия и правила размещения товаров к продаже в соответствии с правилами продажи. Особенности подготовки отдельных групп и видов товаров к продаже. Товарные потери. Естественная убыль, ее нормы. Требования к упаковочным материалам.		
	4	Подготовки товаров к продаже Особенности подготовки отдельных групп и видов товаров к продаже. Товарные потери. Естественная убыль, ее нормы. Требования к упаковочным материалам. Размещение и выкладка товаров в торговом зале Порядок подачи товаров в торговый зал. Требование к размещению товаров. Выкладка товаров.		
	Практические занятия		4	
	ПЗ № 5 «Составить и сделать расчет по нормативным документам»		1	
	ПЗ № 6 «Подготовка продовольственных товаров к продаже (по предложенным образцам).		1	
	Самостоятельная работа Доклад на тему: «Рациональная организация товароснабжения предприятий розничной торговли»		1	

Тема 2.3 Правила торгового обслуживания и торговли товарами	Содержание учебного материала		7	ОК 1,2,5 ПК 2.1, ПК 3.2, ПК 3.4
	1	Торговое обслуживание Услуга торговли. Торговое обслуживание: система, процесс, условия, формы. Безопасность товара. Безопасность услуги торговли. Продажа, реализации товаров. Методы продажи.	1	
	2	Торговое обслуживание Качество торгового обслуживания. Культура торгового обслуживания. Закон «О защите прав потребителей». Нормативная документация по защите прав потребителей. Контрольные работы: Торговое обслуживание	1	
	Практические занятия		2	
	ПЗ № 7 «Профессиональное поведение продавца при обслуживании покупателя»			
Самостоятельная работа Реферат «Стандарты обслуживания покупателей»		2		
	Контрольная работа №2		1	ОК 1,2,5 ПК 1.1-1.2 ПК 2.1, 2.3 ПК 3.2-3.4
	Промежуточная аттестация в форме экзамена			ОК 1,2,5 ПК 1.1-1.2 ПК 2.1, 2.3 ПК 3.2-3.4

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.03 Организация и технология розничной торговли

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины ОП.03 Организация и технология розничной торговли должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места на 25 обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- плакаты (рисунки, таблицы, схемы) по отдельным темам дисциплины.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиапроектор;
- обучающие и контролируемые компьютерные программы

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные печатные издания

1. Дашков Л.П., Памбухчиянц О.В. Технология розничной торговли, учебник для начального профессионального образования по профессии «Продавец, контролер – кассир», – 6 – е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашкова и К», 2018. – 284С.
2. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. Учебник. Коммерция и технология торговли. 2-е изд. М.: ИВЦ «Маркетинг», 2019, 442с.
3. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. Учебник. Коммерция и технология торговли. 2-е изд. М.: ИВЦ «Маркетинг», 2019., 448с.

3.2.2. Основные электронные издания

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая. – Москва: проспект, КноРус, 2010. -554с.
2. ГОСТ Р 51304 -99 Услуги розничной торговли. Общие требования
3. ГОСТ Р 51074-97. Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования.
4. ГОСТ Р 51087-97 Табачные изделия. Информация для потребителя.
5. ГОСТ Р 51121-97. Товары непродовольственные. Информация для потребителя. Общие требования
6. Закон РФ «О защите прав потребителей». – М.: Издательство «Омега – Л», 2010. – 47с. – (Законы Российской Федерации).
7. Закон РФ от 23 сентября 1992г. №3520 – «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров»
8. Закон РФ от 20 .02.1995г. №24-ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации».
9. Закон РФ ОТ 27.12.2002Г. №184-ФЗ «О техническом регулировании».

10. Правила продажи отдельных видов товаров. Постановление Правительства РФ от 19.01.1998г. №55.
11. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами. Постановление правительства РФ № 596 ОТ 06.06.98
12. Правила продажи по образцам. Постановление правительства РФ №918 ОТ 06.09.99
13. Правила торговли: Сборник нормативных документов. – Новосибирск: Сиб. унив. Издательство, 2010 – 64с. – (Кодексы и законы России).
14. Санитарные правила для предприятий торговли. – М.:ИНФРА – М, 2009 – 43с.

3.2.3. Дополнительные источники

1. Абчук В.А. Коммерция. Учебник. – с. – П.: Михайлова В.А., 2006.
2. Брагина Л.А., Стукалова И.Б., Шипилова и др.; под редакцией Л.А. Брагина, Технология розничной торговли: учебное пособие для нач. проф. образования. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 128с.
3. Брагина Л.А., Стукалова И.Б., Шипилова и др.; под редакцией Л.А. Брагина. Организация коммерческой деятельности: учеб. Пособие для нач. проф. образования. – 3-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 176с.
4. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. Организация и технология проектирование торговых предприятий. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2006.
5. Петров П.В., Соломатин А.Н. Экономика товарного обращения: Учебник для вузов. – М.: ИНФРА – М, 2006.
6. Объективные оценки качества и совершенствование ассортимента непродовольственных товаров. – М.6 ЛИСТ, 2007
7. Памбухчиянц О.В. Организация и технология коммерческой деятельности: учебник для студентов высших учебных заведений. . М.: ИВЦ «Маркетинг», 2009, 448с.
8. Памбухчиянц О.В. Организация коммерческой деятельности: Учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашкова и К», 2008. – 448с.
9. Памбухчиянц О.В. Экономика и организация деятельности торгового предприятия. – М.: ИНФРА – М, 2006.
10. Степанов Е.А., Корнеев И.К. Информационная безопасность и защита информации.
11. Хайруллина Н.Г. Практикум торгового менеджера: учебное пособие.- Тюмень, ТюмГНГУ, 2002. – 81с.
12. Щур Д.Л., Труханович Л.В. Основы торговли. Оптовая торговля: 13. Настольная книга руководителя, главного бухгалтера и юриста. 2-е издание, переработанное и дополненное. – М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2006.

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.03 ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

<i>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</i>	<i>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</i>
Умения	
У 1- Устанавливать вид и тип организации торговли по идентифицирующим признакам	<p>Текущий контроль Оценка выполнения и защита отчета по практическим занятиям по темам: ПЗ №1 «Решение задач по теме: «Виды и типы предприятий розничной торговли» ПЗ № 2 «Решение задач по теме: «Устройство и планировка торгового зала магазина»</p> <p>Оценка результатов фронтального опроса по темам: «Розничная торговая сеть» Промежуточная аттестация: Экзамен</p>
У 2- Определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса	<p>Текущий контроль Оценка выполнения и защита отчета по практическим занятиям по темам: ПЗ № 3 «Составление рекламных объявлений» ПЗ № 4 «Составление ценников на товар»</p> <p>Оценка результатов фронтального опроса по темам: «Основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле» Промежуточная аттестация: Экзамен</p>
У 3- Применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности	<p>Текущий контроль Оценка выполнения и защита отчета по практическим занятиям по темам: ПЗ № 5 «Составить и сделать расчет по нормативным документам» ПЗ № 6 «Подготовка продовольственных товаров к продаже (по предложенным образцам). ПЗ № 7 «Профессиональное поведение продавца при обслуживании покупателя»</p> <p>Оценка результатов фронтального опроса по темам: «Технология приемка, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки»; «Правила торгового обслуживания и торговли товарами» Промежуточная аттестация: Экзамен</p>
Знания	
3 1- Услуги розничной торговли,	Текущий контроль

их классификацию и качество	<p>Оценка результатов фронтального опроса по темам: «Розничная торговая сеть» Оценивание выполнения и защиты доклада, сообщения составления тестов по теме: Доклад: «О развитии розничной торговли РФ» Составить тесты по теме: «Технологическая планировка торговых предприятий». Сообщение: «Правовая и организационная форма торговых предприятий в зависимости от формы собственности, на которой базируются юридические лица» Оценивание выполнения результатов контрольной работы Промежуточная аттестация: Экзамен</p>
3 2-Виды розничной торговой сети и их характеристику	<p>Текущий контроль Оценка результатов фронтального опроса по темам: «Розничная торговля» Оценивание выполнения и защиты сообщения «История торговли в Ростовской области» Оценивание выполнения результатов контрольной работы Промежуточная аттестация: Экзамен</p>
3 3-Типизацию и специализацию розничной торговой сети	<p>Текущий контроль Оценка результатов фронтального опроса по темам: «Технология приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки» Оценивание выполнения и защиты доклада по теме: «Рациональная организация товароснабжения предприятий розничной торговли» Оценивание выполнения результатов контрольной работы Промежуточная аттестация: Экзамен</p>
3 4-Особенности технологических планировок организаций торговли	<p>Текущий контроль Оценка результатов фронтального опроса по темам: «Розничная торговая сеть» Оценивание выполнения и защиты доклада, сообщения составления тестов по теме: Доклад: «О развитии розничной торговли РФ» Составить тесты по теме: «Технологическая планировка торговых предприятий». Сообщение: «Правовая и организационная форма торговых предприятий в зависимости от формы собственности, на которой базируются юридические лица» Оценивание выполнения результатов контрольной работы Промежуточная аттестация: Экзамен</p>
3 5-Основы маркетинговой	<p>Текущий контроль</p>

<p>деятельности и менеджмента в торговле</p>	<p>Оценка результатов фронтального опроса по темам: «Основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле» Оценивание выполнения и защиты сообщения и доклада по теме: Доклад по теме: «Критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса» Сообщение на тему: « Основные принципы и функции менеджмента в розничной торговле»</p> <p>Оценивание выполнения результатов контрольной работы Промежуточная аттестация: Экзамен</p>
<p>3 6-Основы товароснабжения в торговле</p>	<p>Текущий контроль Оценка результатов фронтального опроса по темам: «Основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле» Оценивание выполнения и защиты сообщения и доклада по теме: Доклад по теме: «Критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса» Сообщение на тему: « Основные принципы и функции менеджмента в розничной торговле» Оценивание выполнения результатов контрольной работы Промежуточная аттестация: Экзамен</p>
<p>3 7-Основные виды тары и тароматериалов, особенности тарооборота</p>	<p>Текущий контроль Оценка результатов фронтального опроса по темам: «Технология приемка, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки» Оценивание выполнения и защиты реферата по теме: «Рациональная организация товароснабжения предприятий розничной торговли»</p> <p>Оценивание выполнения результатов контрольной работы Промежуточная аттестация: Экзамен</p>
<p>3 8-Технологию приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки</p>	<p>Текущий контроль Оценка результатов фронтального опроса по темам: «Технология приемка, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки» Оценивание выполнения и защиты реферата по теме: «Рациональная организация товароснабжения предприятий розничной торговли» Оценивание выполнения результатов контрольной работы Промежуточная аттестация: Экзамен</p>
<p>3 9-Правила торгового</p>	<p>Текущий контроль</p>

обслуживания и торговли товарами	<p>Оценка результатов фронтального опроса по темам: «Основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле»; «Правила торгового обслуживания и торговли товарами»</p> <p>Оценивание выполнения и защиты сообщения, доклада и реферата по теме: Доклад по теме: «Критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса»</p> <p>Сообщение на тему: « Основные принципы и функции менеджмента в розничной торговле»</p> <p>Реферат «Стандарты обслуживания покупателей»</p> <p>Оценивание выполнения результатов контрольной работы</p> <p>Промежуточная аттестация: Экзамен</p>
3 10-Требования к обслуживающему персоналу	<p>Текущий контроль</p> <p>Оценка результатов фронтального опроса по темам: «Правила торгового обслуживания и торговли товарами»</p> <p>Оценивание выполнения и защиты реферата по теме: «Стандарты обслуживания покупателей»</p> <p>Оценивание выполнения результатов контрольной работы</p> <p>Промежуточная аттестация: Экзамен</p>
3 11-Нормативную документацию по защите прав потребителей	<p>Текущий контроль</p> <p>Оценка результатов фронтального опроса по темам: «Основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле»</p> <p>Оценивание выполнения и защиты сообщения и доклада по теме: Доклад по теме: «Критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса»</p> <p>Сообщение на тему: « Основные принципы и функции менеджмента в розничной торговле»</p> <p>Оценивание выполнения результатов контрольной работы</p> <p>Промежуточная аттестация: Экзамен</p>