

Методические рекомендации по медиасопровождению регионального конкурса «Мастер года»

Конкурс «Мастер года» является важным событием, которое позволяет подчеркнуть значимость профессионализма и мастерства в системе среднего профессионального образования. Эффективное медиасопровождение конкурса поможет привлечь внимание к мероприятию, повысить вовлеченность аудитории и укрепить имидж образовательных организаций. Ниже представлены рекомендации по организации медиасопровождения.

1. Использование хештегов [#МастерГода2026](#), [#МГ2026](#), [#ИРПО](#)

Хештег является ключевым инструментом для объединения публикаций и упрощения поиска информации о конкурсе.

Рекомендации:

- Используйте хештеги [#МастерГода2026](#), [#МГ2026](#), [#ИРПО](#), во всех публикациях, связанных с конкурсом (анонсы, отчёты, интервью, фото- и видеоматериалы).
- Создайте дополнительные хештеги для уточнения локации или направления, например: [#МастерГодаРО](#), [#МастерГода61](#).
- Мотивируйте участников, зрителей и партнёров использовать хештег в своих публикациях.
- Проводите мониторинг хештега для анализа охвата и вовлеченности.

2. Ведение страниц в социальных сетях

Социальные сети — это основной канал коммуникации с аудиторией.

Рекомендации:

Выбор платформ: используйте популярные платформы, такие как ВКонтакте, Telegram, Одноклассники

Контент-план: Разработайте график публикаций, включающий:

- Анонсы конкурса.
- Информацию о номинациях и критериях оценки.
- Портреты участников (краткие биографии, достижения).
- Репортажи с этапов конкурса.
- Поздравления победителей и участников.

Форматы контента: Используйте разнообразные форматы — тексты, фото, видео, сторис, прямые эфиры.

Обратная связь: Отвечайте на комментарии, проводите опросы и голосования для повышения вовлечённости.

3. Привлечение участников и победителей прошлых лет

Участники и победители прошлых лет могут стать амбассадорами конкурса

Рекомендации:

- Организуйте интервью с победителями прошлых лет, где они поделятся своим опытом и впечатлениями.
- Привлекайте их к проведению мастер-классов или mentoring-сессий для новых участников.
- Публикуйте истории успеха прошлых победителей, чтобы вдохновить новых участников.
- Используйте их фото и видео в рекламных материалах.

4. Проведение мастер-классов

Мастер-классы — это отличный способ привлечь внимание к конкурсу и продемонстрировать профессионализм участников.

Рекомендации:

- Организуйте открытые мастер-классы с участием конкурсантов и приглашённых экспертов.
- Транслируйте мастер-классы в социальных сетях (прямые эфиры или записи).
- Анонсируйте мастер-классы заранее, используя хештег [#мастергода2026](#).

- После проведения публикуйте фото- и видеоматериалы, а также отзывы участников.

Дополнительные рекомендации:

- **Сотрудничество со СМИ:** Привлекайте местные СМИ для освещения конкурса.

Подготовьте пресс-релизы и организуйте пресс-конференции.

- **Партнёрство:** Вовлекайте партнёров (бизнес, общественные организации) в медиасопровождение

- **Аналитика:** Регулярно отслеживайте статистику охвата, вовлечённости и обратной связи для корректировки стратегии.

Эффективное медиасопровождение конкурса «Мастер года» поможет не только повысить его популярность, но и укрепить престиж среднего профессионального образования в регионе. Удачи в организации!